

La cultura viaggia on line

con il primo quotidiano firmato



Ministero per i Beni e le Attività Culturali

Per la prima volta nella Pubblica Amministrazione un Ministero decide di iniziare un'avventura giornalistica, e per giunta on-line. Ecco così la nascita nell'agosto del 2002 di Culturalweb, un modo innovativo e veloce per fornire ai cittadini il maggior numero di notizie, interviste, recensioni, immagini, filmati audio e video su fatti, eventi, manifestazioni e persone legate al nostro immenso patrimonio culturale, al mondo dello spettacolo e a quello dello sport.

E' disponibile all'indirizzo www.culturalweb.it oppure attraverso il link presente sul sito istituzionale del Ministero www.beniculturali.it.

La comunicazione culturale è un'attività piuttosto recente nel nostro Paese, dove in un mercato di offerta culturale quasi integralmente basato su un sistema di dotazioni statali non si rendeva necessario l'utilizzo di strategie capaci di definire proposte più competitive e attraenti, qualitativamente confrontabili con lo standard di servizi e prestazioni di altri Paesi stranieri. Altrettanto impensabile era una competizione sul territorio con un'offerta privata di eventi e manifestazioni culturali. Oggi il panorama è cambiato e l'offerta culturale di carattere pubblico si deve confrontare non solo su scala internazionale ma anche in un ambito nazionale con altre realtà.

Il quotidiano, per lanciarsi nel magmatico mondo dell'informazione, annovera anche una sezione 'Web-Tv'(culture.tv, la Tv dei Beni Culturali Italiani) una vera e propria televisione su internet, che offre al pubblico un ricco palinsesto di trasmissioni e 'telegiornali' culturali per avvicinare o raccontare agli italiani arte, storia, letteratura, avvenimenti del teatro o della danza, del cinema e dello sport.

Tra le novità, è imminente l'avvio di CULTURALSMS una novità unica nel suo genere per arricchire il servizio agli utenti. CulturalSMS, ossia si potrà inviare un semplice SMS con "linguaggio, naturale" per la richiesta di informazioni specifiche e ricevere la risposta sul proprio cellulare. Scrivere semplicemente, come se chiedesse a un amico: c'è qualche mostra a Parma? Vi verrà risposto specificando il titolo dell'evento, la sede, gli orari e il costo del biglietto. Inoltre il messaggio potrà essere anche un MMS, ossia arricchito da immagini, foto o cartine geografiche. E si potrà anche prenotare e acquistare biglietti tramite SMS/WAP e avere il supporto di guide multilingue. Un ennesimo servizio particolarmente adatto al mondo giovanile e non.

Culturalweb, ideato per essere uno strumento di facile ed immediata consultazione, è diretto dal giornalista Maurizio Pizzuto, Direttore dell'Area WEB del Ministero per i Beni e le Attività culturali.